

# Meinungsmache.

Wie Wirtschaft, Politik und Medien uns das Denken abgewöhnen wollen

Vortrag und Diskussion

Meinung macht Politik. Meinungsmache beeinflusst wirtschaftliche Entscheidungen. Wer über publizistische Macht und finanzielle Mittel verfügt, bestimmt über die relevanten Entscheidungen und kann so die eigenen Interessen durchsetzen. Wichtige Voraussetzungen für demokratische Willensbildungsprozesse sind dadurch jedoch gefährdet.

An konkreten Beispielen wird Albrecht Müller zeigen, wie politische Entscheidungen in strategisch geplanten Kampagnen der Meinungsbeeinflussung vorbereitet werden.

*"Das Muster ist stets dasselbe: Unser Vertrauen in Experten, in Wissenschaftler, in Medien und in politische Parteien wird missbraucht. Das fängt bei einfachen Dingen an - eine nur kleine wirtschaftliche Belebung wird von den als unabhängig geltenden Professoren zum Boom erklärt, und viele Menschen glauben das. ..."*  
(A. Müller, „Meinungsmache“, 2009)

**Referent: Albrecht Müller** Volkswirt,

eh. Planungschef der Bundeskanzler Brandt u. Schmidt,  
Herausgeber der Website [www.NachDenkSeiten.de](http://www.NachDenkSeiten.de)  
Veröffentlichungen: "Die Reformlüge" (2004), "Machtwahn" (2006)

**Zeit: 8. September 2011, 19.30 Uhr**

**Ort: Groß-Gerau, Historisches Rathaus  
Frankfurter Str. 12**

Eine Kooperationsveranstaltung von:

**Arbeit und Leben Süd Hessen**

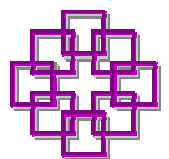
**DGB Kreis- und Ortsverband Groß-Gerau**

**Pfarramt für Ökumene und Bildung im Evangelischen Dekanat Groß-Gerau** und der

**Regionalstelle für Arbeitnehmer/innen- und Betriebsseelsorge Rüsselsheim/Bergstraße**



**Arbeit und Leben**  
DGB / VHS



Regionalstelle für  
Arbeitnehmer/innen-  
und Betriebsseelsorge  
Rüsselsheim